

E-Commerce-Integration mit ganzheitlichem Ansatz

E2E Commerce Your solution to go!

Die Situation

Die Grenzen zwischen stationärem Handel und Online-Händler verschwinden zunehmend (Omni-Channel E-Commerce). Neue Technologien, sowohl im stationären Handel (RFID, Mobile Payment, Indoor Navigation) als auch im Online-Handel (Mobile Commerce, Dynamic Pricing, Web Analytics), bieten zusätzliche Möglichkeiten profitabel zu wachsen und gleichzeitig die Erwartungen der Kunden zu erfüllen. E2E Commerce ermöglicht Ihnen Ihren Kunden das perfekte Einkaufserlebnis zu bieten.

Die Herausforderungen

- Unzureichende Vernetzung der einzelnen IT-Komponenten und mangelnde Datenqualität
- Langwierige Implementierungszeiten neuer Funktionen und Integration neuer Komponenten
- Mangelnde Transparenz und Übersicht über das aktuelle Geschehen im eigenen E-Commerce-Umfeld

“ Eine erfolgreiche Omni-Channel-Strategie ist nur so gut, wie das Zusammenspiel der einzelnen Komponenten.

— Stephan Prinzkosky
Geschäftsführer, Scheer E2E AG

Unser Lösungsansatz

E-Commerce Intelligence

- Wir bieten Ihnen eine 360-Grad-Sicht auf Ihre E-Commerce-Landschaft

Schnelle Realisation

- Auf Grundlage von vordefinierten Mustern und Prozessen realisieren wir die schnelle Umsetzung eines ganzheitlichen E-Commerce-Ansatzes

Business Agility

- Dank unserer Micro-Services-Architektur werden Anforderungen aus dem Fachbereich in Form von Business Prozessen aufgenommen und in kleinen, autonom ausführbaren Services in der E2E Commerce-Lösung umgesetzt
- Services können zur Laufzeit – ohne Ausfallzeiten – durch neue Versionen ersetzt werden

Über Scheer E2E AG

Die Scheer E2E AG ist der Spezialist für moderne und universell einsetzbare Integrationslösungen. E2E Commerce vereint die E-Commerce-Erfahrungen und das Integrations-Know-How der Scheer E2E AG in einer Lösung. Die E-Commerce-Integrationslösung garantiert das reibungslose Zusammenspiel aller E-Commerce-Komponenten und bietet gleichzeitig eine ganzheitliche Überwachung und direkte Steuerung der E-Commerce-Umgebung.

Das Unternehmen Scheer E2E AG mit Firmensitz in Basel (Schweiz) wurde 1996 gegründet und entwickelt seit über 15 Jahren erfolgreich Integrationslösungen. Die Scheer E2E AG ist seit 2010 Teil des Scheer Unternehmensverbundes.



E2E Commerce unterstützt die erfolgreiche Umsetzung, Betrieb und Überwachung Ihrer E-Commerce-Landschaft nachhaltig.

– Ulrich Storck
CTO, Scheer E2E AG

Unsere Lösung

Mit E2E Commerce ermöglichen wir Ihnen die optimale Nutzung Ihrer IT-Komponenten, um Ihren Kunden ein ganzheitliches Einkaufserlebnis zu bieten. Unsere Projekterfahrung aus über 15 Jahren und unser Know-how aus den erfolgreichen E-Commerce-Projekten der letzten Jahre haben wir in unserer E2E Commerce-Lösung gebündelt. Die Herausforderungen der E-Commerce-Branche ganzheitlich zu lösen, ist unser Ziel.

360-Grad-Sicht auf Ihre Prozesse

Die Überwachung der E-Commerce-Landschaft ist eines der Hauptaugenmerke für Online-Shop-Verantwortliche. Viele der angebotenen Systeme bringen ein eigenes Analytics-Tool mit. Was fehlt ist der Gesamtüberblick über die Prozesse. Entscheidend ist dabei, dass Sie als Verantwortlicher Probleme und Fehler früh erkennen, bevor Kunden davon betroffen sind. E2E Commerce verfügt über ausgereifte Dashboards, die eine End-to-End-Überwachung in grafischer Form ermöglichen (4). Mit Hilfe von umfangreichen Analysewerkzeugen können Sie Fehler schnell erkennen und notwendige Maßnahmen einleiten.

Die Innovationszyklen im E-Commerce werden immer kürzer. Die Kunden bestimmen die Einkaufskanäle. Ein einheitliches Einkaufserlebnis auf hohem Niveau über alle Kanäle ist dabei selbstverständlich. Durch die steigende Anzahl an unterschiedlichen Systemen ist das optimale Zusammenspiel untereinander entscheidend. Die Kunden wollen z.B. einen Artikel online bestellen, aber in der Filiale abholen oder dort wieder zurückgeben. In der Filiale fehlende Artikel sollen dem Kunden direkt nach Hause geschickt werden. Bei Bonuspunkten sollte es keine Rolle spielen, ob diese online oder offline erworben und eingelöst werden. Die Anforderungen sind vielfältig und unterliegen einer permanenten Veränderung.

Schnelle Umsetzung dank vordefinierter Prozesse

Im Markt verfügbare Schnittstellen sind üblicherweise generisch, nicht prozessorientiert und erfordern ein erhebliches IT-Know-how. Implementierungszeiten von Wochen und Mona-

ten sind nicht akzeptabel. Vordefinierte Integrationsprozesse zwischen den einzelnen Komponenten, wie z.B. Webshop, ERP, CRM, Logistik und dem Bezahlssystem, ermöglichen die schnelle Nutzung und Anpassung an Ihre individuellen Anforderungen.

Mit E2E Commerce sind Sie in der Lage, in Stunden und Tagen auf kritische Veränderungen zu reagieren.

Hohe Datenqualität durch zentrale Datenverwaltung

Für eine komplexe E-Commerce-Umgebung ist die Datenqualität ein entscheidendes Kriterium. Die Vielzahl an unterschiedlichen Bestell- und Einkaufsprozessen erfordert eine hohe Datenqualität. Die Produktinformationen, der Lagerbestand und die Kundendaten müssen überall abrufbar, konsistent und aktuell sein. Unsere E2E Commerce-Lösung garantiert eine hohe Datenqualität durch eine zentrale Datennutzung und Datenpflege. Systeme, die nicht für die Belastung des Echtzeitbetriebs ausgelegt sind, werden über eine Cache-Funktion echtzeitlauffähig gemacht und können so weiterhin genutzt werden.

Business Agility - schnell und flexibel reagieren

Ihre E-Commerce-Landschaft unterliegt der kontinuierlichen Veränderung. Dabei sind nicht alle Varianten bis ins letzte Detail vordefinierbar. Wie im Softwareentwicklungsprozess bietet sich hier ebenfalls eine agile Vorgehensweise bei der Umsetzung an. Durch unsere Micro-Services-Architektur werden Anforderungen aus dem Fachbereich in Form von Business-Prozessen aufgenommen und in kleinen, autonom ausführbaren Services (1) in der E2E Commerce-Lösung umgesetzt. Der Vorteil besteht darin, dass neue Funktionen (2,3) mehrfach am Tag schnell und einfach zur Verfügung gestellt werden können und man dadurch gezielt auf Anforderungen in kurzer Zeit reagieren kann. E2E Commerce ist aufgrund dieser agilen Methoden eine extrem flexible und hochmoderne E-Commerce-Umgebung, die auch für zukünftige Trends und Technologien gerüstet ist.

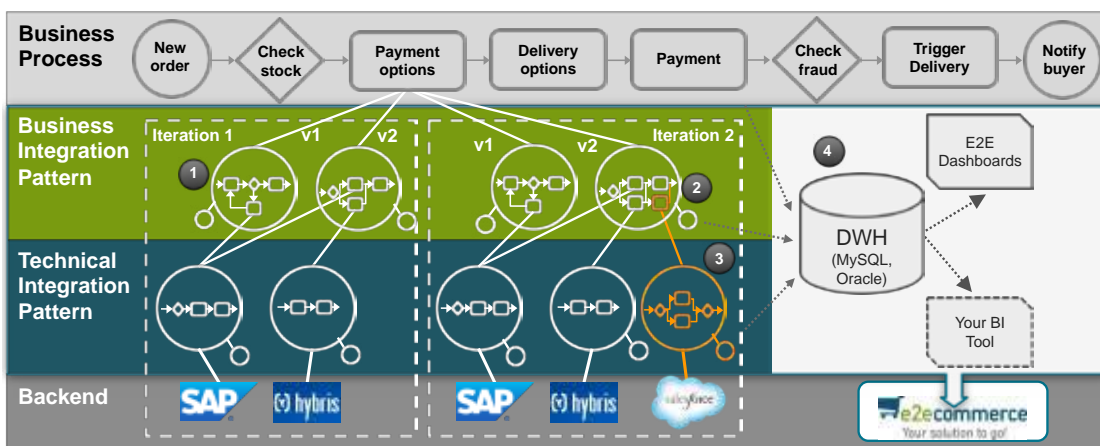


Abb. 2: Micro-Services-Architektur - Anbindung neuer Service