

Pressemitteilung

Scheer@DSAG Jahreskongress 2019 - Halle 12, Stand K2

Business Reloaded: Überzeugende Kundenlösungen zur konsequenten Digitalisierung von Unternehmen

Am Stand der Scheer Prozess-Experten stehen überzeugende Konzepte für Kunden, Mitarbeiter und Produkte in der neuen SAP S/4HANA Welt im Fokus

Saarbrücken, 21.09.2019

Unternehmen erfahren beim DSAG Jahreskongress am Stand von Scheer wie sich SAP S/4HANA und SAP C/4HANA nahtlos ergänzen und so Kundenbeziehungen vom Erstkontakt bis zur Service-Abwicklung optimiert werden. Mit den integrierten Cloud-Lösungen der SAP C/4HANA-Suite erhalten Unternehmen differenzierte und personalisierte Impulse für das Kundenbeziehungsmanagement (CRM). Scheer unterstützt sie dabei, über diese Plattform ein genaues Verständnis ihrer Kunden zu erhalten und proaktiv auf deren Anforderungen zu reagieren. Den sicheren Weg von Unternehmen in die Cloud begleitet Scheer Managed Services u.a. mit der Microsoft Lösung Azure Cloud-Plattform für neueste SAP Lösungen.

"Und Action! Digitalisierung konsequent machen", das ist das Motto des DSAG-Jahreskongress 2019 (17. bis 19. September 2019 in der Messe Nürnberg). Es soll Unternehmen Mut machen, die digitale Transformation als Chance zu begreifen und sich den dazugehörigen Aufgaben zu stellen. Die Scheer Prozess-Experten greifen am Stand K2 in Halle 12 dieses Motto gezielt auf: In großen Lettern prangt die Frage „SAP S/4HANA = Business Reloaded? Diesmal richtig – prozessorientiert! Viele Kundenprojekte der Scheer GmbH belegen, dass nur durch eine prozessgestützte Vorgehensweise die vielen notwendigen Einzelschritte der digitalen Transformation erfolgreich umgesetzt und so greifbare Erfolge bei der Einführung der neuen Technologien erzielt werden können.

Dazu Scheer CEO Mario Baldi: „Viele SAP Anwender sind verunsichert, wenn es um den richtigen Weg in die neue SAP S/4HANA Welt geht. Die Pfade zum Erfolg führen dabei sowohl über Analyse und Optimierung der Unternehmensprozesse als auch über die richtige Vorgehensweise bei der

Implementierung der neuen ERP Technologie. Mit unseren Praxisbeispielen werden wir den Messebesuchern vor Ort klare Orientierung dazu geben können, wie man Digitalisierung nicht nur als Chance begreift, sondern diese Chance auch erfolgreich nutzt.“

Über die Scheer GmbH

Die Scheer GmbH unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Das Digital Solution House als integrierte Architektur von Beratungslösungen und Produkten bietet verlässliche Lösungen für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Prozessen sowie für den Einsatz neuer Technologien im digitalen Business.

Die Scheer GmbH ist das Flaggschiff-Unternehmen der Scheer Gruppe, die in verschiedenen Ländern Europas sowie in den USA, in Saudi Arabien, in Singapur und in Australien mit Standorten vertreten ist.

Scheer berät Kunden auf dem Weg zum sinnvollen und effizienten Einsatz von SAP und SAP S/4 HANA. Aktuelle Weiterentwicklungen von ARIS Lösungen sichern die Prozessqualität innovativer Geschäftsmodelle.

Mit der Cloud-basierten oder on premise Produktsuite Scheer PAS realisieren Kundenunternehmen Prozessautomatisierung 4.0 und erreichen so die End-2-End Digitalisierung ihres Unternehmens.

Kunden profitieren von tiefer Branchenkompetenz aus vielfältigen Beratungsprojekten, professioneller IT Umsetzung und der Möglichkeit, die Anwendungen im Scheer eigenen Rechenzentrum betreuen zu lassen.

www.scheer-group.com

Ansprechpartner für die Presse:

Irmhild Plaetrich

Head of Corporate Communications

Scheer GmbH | Uni-Campus Nord | 66123 Saarbrücken

Mobil +49 172 4580-308 | irmhild.plaetrich@scheer-group.com

www.scheer-group.com