

Referenzstory | Einzelhandel

Archivierungslösung von Scheer erhält SYSTEMLEISTUNG

Die Aufgabe

Der deutsche Bekleidungshersteller s.Oliver vertreibt seine Kollektionen über diverse Vertriebskanäle. Die technische Anbindung der Filialen an das SAP®-System sollte die vorhandene Systemlandschaft konsolidieren und mehr Transparenz schaffen. Das dadurch entstehende höhere Datenvolumen erforderte allerdings mehr Speicherplatz. Um zusätzlichen Speicherplatz zu schaffen, setzte s.Oliver ein Archivierungsprojekt auf, mit dem die finanzrelevanten Belege ausgelagert und für die nächsten Jahre rechtskonform archiviert werden sollten.

Die Lösung

In Zusammenarbeit mit Beratern der Scheer GmbH erarbeitete s.Oliver ein umfassendes Archivierungskonzept. Dieses Konzept beinhaltet die zu archivierenden Objekte bis hin zu spezifischen Anforderungen, zum Beispiel erforderliche Residenzzeiten. Mit der Auslagerung der finanzrelevanten Belege sparte sich s.Oliver die Investition in neue Hardware und verbesserte gleichzeitig die Transparenz und Schnelligkeit der Abläufe.

Das Ergebnis

- Freie Speicherkapazität in den SAP®-Systemen deckt erhöhtes Datenvolumen ab
- Verbesserung der Systemperformance beschleunigt Transaktionen
- Reduzierung von Backup- und Restore-Zeiten verbessert Systemverfügbarkeit
- Eigene IT-Anforderungen werden mit bestehender Infrastruktur erfüllt
- Professionelle, kundenindividuelle Archivierungslösung im SAP®-Umfeld
- Speicherreduzierung um bis zu Faktor fünf des Gesamtspeichervolumens



s.Oliver

Die s.Oliver Group ist ein internationales Fashion- und Lifestyle-Unternehmen mit Hauptsitz in Rottendorf.

Deutschlandweit wie international steht s.Oliver für Mode für jede Persönlichkeit und jeden Anlass. Durch den monatlich wechselnden Kollektionsrhythmus und ein attraktives Markenportfolio gelingt es s.Oliver, Modetrends besonders schnell und für ein breites Publikum umzusetzen. Dabei legt s.Oliver besonderen Wert auf die Nähe zu Markt und Kunden. Die Mode zeichnet sich durch ein hohes Maß an Qualität und Liebe zum Detail, ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sowie bequeme Passformen aus.

Mit mehr als einer Milliarde Umsatzvolumen hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Bekleidungshersteller in Europa entwickelt.

“ Scheer hat unsere Anforderungen verstanden und ein plausibles Archivierungskonzept vorgelegt.

– Christian Rauscher | Head of IT CC | s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Real People for Real Fashion

Die s.Oliver Group ist ein Fashion- und Lifestyle-Unternehmen mit bekannten und erfolgreichen Marken wie s.Oliver, QS by s.Oliver, SELECTION by s.Oliver, comma und vielen weiteren. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in der Nähe von Würzburg gehört zu den 20 größten Bekleidungsunternehmen in Europa. Durch die Erschließung neuer Märkte im Ausland wächst das Unternehmen mit seinen trendigen und qualitativ hochwertigen Produkten international. Der Vertrieb erfolgt in s.Oliver-eigenen Retail-Stores, in Partner-Stores, im Online-Shop, im indirekten Vertrieb über Shop-in-Shop sowie auf Flächen im Wholesale und im Versandhandel.

Fortschritt

Wachstum und Vertriebswege erfordern ein konsolidiertes IT-System, das eine zentrale Übersicht über die Geschäftsvorfälle bietet und ein effizientes Management ermöglicht. Die Geschäftsführung entschied, die Filialen direkt an das SAP-System anzubinden. Die Folge war ein deutlich höheres Datenaufkommen, welches den vorhandenen Speicherplatz komplett füllte, die Geschwindigkeit

der Transaktionen reduzierte und die Systemverfügbarkeit senkte. Für die Erfüllung eigener IT-Anforderungen war die bestehende Infrastruktur so auch nicht mehr ausreichend.

s.Oliver benötigte entweder eine neue Infrastruktur oder mehr Kapazitäten im Speicherbereich. Mit der Initiierung des Archivierungsprojekts und der sicheren und rechtskonformen Auslagerung diverser finanzrelevanter Belege schaffte sich das Unternehmen die notwendigen freien Speicherkapazitäten, ohne in neue Hardware investieren zu müssen.

Die Umsetzung des Archivierungsprojekts erfolgte in Zusammenarbeit mit Beratern der Scheer GmbH. Kurze Kommunikationswege, dedizierte Ansprechpartner und die positiven Erfahrungen, die s.Oliver mit Scheer bereits gemacht hatte, gaben den Ausschlag.

„Scheer hat unsere Anforderungen verstanden und ein plausibles Archivierungskonzept vorgelegt“, zeigt sich Christian Rauscher, Head of CC Administration & Organisation, von der Leistung überzeugt. Das Konzept begann mit der Definition der zu archivierenden Objekte, umfasste Regeln hinsichtlich der Residenzzeiten und berücksichtigte die finanzrechtlichen Anforderungen. Die Erarbeitung erfolgte in Workshops zusammen mit den s.Oliver-Mitarbeitern

der jeweiligen Fachbereiche.

Nach der Abnahme des Konzeptes begann Scheer mit der Umsetzung der Archivierungslösung. Nur 10 Wochen später konnte s.Oliver die Archivierung bereits im Testsystem testen. Die Ergebnisse zeigten den Zeitbedarf eines Archivierungslaufs: Es wurde eine Reduzierung von ca. 20 Millionen Datenobjekten erreicht, das entspricht einer DB-Verkleinerung von mehr als 280 GB allein auf dem Testsystem. Die daraus resultierenden Ergebnisse für das Produktivsystem und das zu erwartende hohe Datenvolumen bei der Initialarchivierung gaben s.Oliver Aufschluss über den optimalen Zeitpunkt der Produktivsetzung.

Ziel erfüllt

Nach erfolgreichem Aufbau der Lösung ist s.Oliver hoch zufrieden. Das Projekt wurde im vorgegebenen Zeitplan von 20 Wochen umgesetzt, und s.Oliver verfügt nun über eine revisionssichere und professionelle Archivierungslösung.

Scheer hat die Anforderungen von s.Oliver verstanden und in einem engen Zeitrahmen erfolgreich umgesetzt.

Sie haben noch Fragen zu Scheer GmbH bzw. möchten mit uns über konkrete Projekte sprechen? Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail oder rufen Sie uns an:

info@scheer-group.com | +49 681 96777-0

Über Scheer

Die Scheer GmbH unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Ein besonderer Schwerpunkt in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen liegt darin, Unternehmen bei der digitalen Transformation zu begleiten. Dabei profitieren Kunden von tiefer Branchenkompetenz aus Beratungsprojekten und Expertise in der IT Umsetzung mit SAP.