

Digitalisierungsscheck
für Ihr Geschäftsmodell



Scheer Workshop

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und einführen

Do., 16. Juni 2016 in München

Erfahren Sie im interaktiven Workshop, wie Sie Digitalisierungspotenziale in Ihrem Unternehmen analysieren und erarbeiten Sie gemeinsam mit uns neue digitale Geschäftsmodelle, um Ihre Marktposition im Wandel zu sichern.

Referenten



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Scheer Holding GmbH und
AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse



Dr. Sabine Wilfling
Future Field Managerin Digitale Transformation, Scheer GmbH



Dr. Dirk Werth
Geschäftsführer und wissenschaftlicher Direktor, AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse



Tobias Greff
Digital Consulting Expert, AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse





Ihre Fragestellung zählt

Bringen Sie Ihr eigenes Geschäftsmodell zum Workshop mit und arbeiten Sie mit uns gemeinsam vor Ort an der Digitalisierung.

Über die Veranstaltung

Disruptive digitale Geschäftsmodelle von Start-up-Unternehmen bedrohen etablierte Unternehmen, die sich durch Neuerfindungen dagegen wehren müssen. Aber wie erkennt man die Möglichkeiten der Digitalisierung und kann diese in neuen Geschäftsmodellen umsetzen? Dazu ist es erforderlich, die neuen Technologien nach ihrer Innovationskraft für neue organisatorische Geschäftsprozesse und Produkte zu hinterfragen. Erfolgreiche neue Unternehmen wie UBER, Airbnb, Apple oder Google bedienen sich den gleichen Prinzipien („Drivers“), um ihre Geschäftsmodelle so erfolgreich zu machen, bspw. durch die Personalisierung von Produkten oder die Ausnutzung von Schwarmeffekten. Diese Treiber zu erkennen und auf das eigene Unternehmen anzuwenden ist der Schwerpunkt dieses Workshops.

Im Workshop werden zunächst die wesentlichen Treiber von digitalen Geschäftsmodellen identifiziert und an praktischen Beispielen erläutert. Daran anschließend wird an überzeugenden Beispielen digitaler Innovation aufgezeigt, wie Unternehmen diese Treiber erkennen und einem systematischen Vorgehen folgend erfolgreich auf ihre Unternehmen anwenden können.

Der Workshop vermittelt neue Einsichten, wie sich ein Unternehmen erfolgreich für seine Digitalisierung aufstellen muss. Gleichzeitig bietet er den Teilnehmern die Möglichkeit, selbst aktiv an der eigenen Digitalisierungsstrategie zu arbeiten.

Haben Sie eine interessante Fragestellung aus Ihrem Unternehmen, die Sie im Workshop als Beispielfall diskutiert haben möchten, dann skizzieren Sie diese bei der Anmeldung oder nehmen Sie telefonisch Kontakt auf.

In den Pausen eröffnen sich Gelegenheiten für persönliche Gespräche und den fachlichen Austausch mit den Referenten und den Teilnehmern.



“*Neue Plattform-
unternehmen verän-
dern ganze Märkte
– Unternehmen
müssen darauf mit
der Neuausrichtung
ihrer Business-
modelle reagieren.*

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer

Learning Goals

- Fachexperten präsentieren Ihnen Strategien und Methoden zur Analyse Ihres bestehenden Geschäftsmodells auf Digitalisierungsmöglichkeiten und zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Profitieren Sie von interdisziplinären Erkenntnissen aus der Forschung und Beratungspraxis
- In den interaktiven Sessions können Sie das erlernte Wissen unmittelbar anwenden und umsetzen. Fallbeispiele und Beispiele aus der Teilnehmerrunde zur Digitalisierung von Geschäftsmodellen werden gemeinsam bearbeitet und diskutiert
- Dokumentationen der Veranstaltung werden im Nachgang zur Verfügung gestellt

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Vorstände
- CIOs, CTOs
- Digital Officer, Business Enabler, Innovationsmanager
- Fokus: Groß- und mittelständische Unternehmen

Agenda

9:00 bis 12:30 Uhr

Wo will ich hin?
Neue digitale Geschäftsmodelle
für mein Unternehmen

**KEYNOTE: Treiber der Digitalisierung und Beispiele
erfolgreicher disruptiver Geschäftsmodelle**

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Scheer Holding GmbH / AWSI

Methodische Ansätze zum systematischen
Entwurf digitaler Geschäftsmodelle

Beispiele von neuen digitalen Geschäftsmodellen
aus Industrie und Dienstleistung

Prototypen für digitale Produkte und Prozesse

Diskussion von Fallstudien aus dem Teilnehmerkreis

12:30 bis 13:30 Uhr

Mittagspause und Gespräche

13:30 bis 16:30 Uhr

Wie komme ich dahin?
Die interne Organisation digitaler
Unternehmen

IMPULSVORTRAG: Möbel sind form.bar – und Kunden die neuen Designer

Alessandro Quaranta, Gründer und Geschäftsführer von Okinlab,
einem unkonventionellen Startup, das die Möbelbranche digitalisiert

Ansätze zur strukturierten digitalen
Neuorientierung etablierter Unternehmen

„Von Startups Lernen“ Beispiele von Organisations-
konzepten erfolgreicher digitaler Unternehmen

Hürden, Barrieren und wie digitale Unternehmen sie überwinden

Beispiele schneller digitaler Umsetzungen

Diskussion von Digital Motivation Challenges aus dem Teilnehmerkreis

16:30 Uhr

Ende der Veranstaltung,
abschließendes Networking

Informationen & Anmeldung

Anmeldung



www.scheer-group.com/workshop

Sie möchten eine Fragestellung aus Ihrem Unternehmen im Workshop diskutieren, dann skizzieren Sie diese im Anmeldeformular.

Preise



480€ zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis (bei Anmeldung bis zum 27.05.2016):

400€ zzgl. MwSt

Die Anmeldegebühr beinhaltet die Workshop-Teilnahme, Speisen und Getränke sowie Zugang zum Download-Bereich.

Datum und Ort



Donnerstag, 16. Juni 2016

Check-in: 8.30 Uhr

Beginn des Workshops: 9.00 Uhr

**Scheer GmbH
Niederlassung München**

Mozartstr. 21 | 80336 München



Kontakt



Julia Schmidt

+49 172 4580-261 | julia.schmidt@scheer-group.com

www.scheer-group.com