

Scheer Digital Transformation Approach

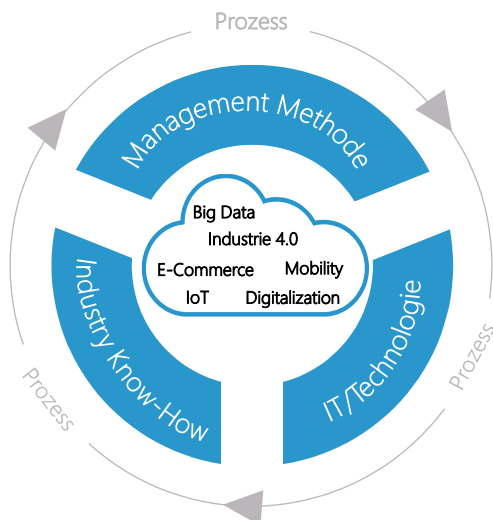
Digitales Potential erkennen und heben

Digital Transformation

Die digitale Revolution ist in vollem Gange und kaum ein Wirtschaftszweig kann sich ihnen entziehen. Obwohl viele Unternehmen eine Handlungsnotwendigkeit erkannt haben, ist ihnen der Transformationsprozess eher unklar. Daraus resultiert nicht selten „digitaler Aktionismus“, der zu technologiegetriebenen Projekten ohne strategischen Bezug oder Kosten-Nutzen-Definition führt.

Lösungsansatz

Um diesen Herausforderungen angemessen zu begegnen, muss die Digitale Transformation im Unternehmen als eine ganzheitliche Aufgabe erkannt werden, die sämtliche Bereiche betrifft und daher systematisch und integriert angegangen werden muss.



Scheer hat mit dem **Digital Transformation Approach** einen Lösungsansatz entwickelt, der mit Management- und Methodenwissen, Branchen-Know-how und IT-Expertise die drei maßgeblichen Kompetenzdimensionen im Umgang mit der Digitalen Transformation vereint. Diese Methode bietet Ihnen – ergänzt um die passenden Produkte und Lösungen – eine schnelle und flexible Umsetzung Ihrer digitalen Prozesse aus einer Hand.

Auf Basis des Scheer **Digital Transformation Approach** begleiten wir Sie auf dem Weg zum digitalen Unternehmen – in vier Phasen:



1. Define Strategic Focus

- Identifikation und Priorisierung von strategischen Handlungsfeldern
- Beschreibung der relevanten Wertschöpfungsketten
- Erste Bewertung digitaler Potenziale



2. Re-engineer Business Model

- Analyse der relevanten Prozesse
- Identifikation von Chancen und Risiken
- Beschreibung von End-to-End Prozess-Szenarien
- Priorisierung von Maßnahmen und Bewertung des Business Model Impact



3. Plan Transformation

- Aggregation von Maßnahmen zu Projekten
- Entwicklung des Business Case für Projekte
- Projekt Roadmap und Portfolio



4. Implement Transformation

- Umsetzung der definierten Maßnahmen
- Implementierung von technischen Transformationsmaßnahmen

4 Phasen auf dem Weg zur Digitalen Transformation

1. Define Strategic Focus

Unter Berücksichtigung aktueller Trends und Technologien begleiten wir Sie in der ersten Phase bei der Analyse Ihrer Ausgangssituation, in der technologische Trends sowie sinnvoll nutzbare digitale Potenziale ausgearbeitet werden. Ziel dieser Phase ist es, Handlungsfelder zu identifizieren und zu priorisieren, in denen sich durch den Einsatz neuer Technologien das bestehende Geschäftsmodell optimieren und erweitern lässt oder aber ein komplett neues Geschäftsmodell erschlossen werden kann.

2. Re-engineer Business Model

In Phase zwei erfolgt die Ableitung der notwendigen Digitalisierungsmaßnahmen, um die ausgewählten Handlungsfelder zu realisieren und neue oder angepasste Geschäftsmodelle prozessorientiert umzusetzen.

3. Plan Transformation

In der dritten Phase werden die priorisierten und freigegebenen Maßnahmen zu Projekten aggregiert und geplant. Entscheidend hierbei ist der Abgleich mit dem bestehenden Projektportfolio entsprechend der strategischen Relevanz der Digitalisierungsprojekte. Zudem erstellen wir in dieser Phase einen detaillierten Projekt-Business Case, der die Grundlage der Erfolgskontrolle für die Digitalisierungsmaßnahmen bildet.

4. Implement Transformation

Die Elemente und die Vorgehensweise der abschließenden Implementierungsphase hängen von Art und Umfang der definierten Projekte ab.

Digital Transformation Kit

Mit dem praxisnahen Lösungspaket bietet die Scheer GmbH mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, digitale Potenziale einfach zu identifizieren und in nur 10 Tagen mit Hilfe von maßgeschneiderten Business Anwendungen operativ nutzbar zu machen.



Vorteile des Digital Transformation Approachs

Die digitale Revolution liegt in den Prozessen. Bestehende Geschäftsmodelle werden angepasst, neue entstehen. Die veränderten Prozesse müssen schnell, flexibel und transparent umgesetzt werden, damit Unternehmen am Markt bestehen können.

Scheer bietet mit dem Scheer **Digital Transformation Approach** die passende Methode, um Sie dabei zu unterstützen die digitalen Potentiale in Ihrem Unternehmen zu erkennen und prozessorientiert umzusetzen.

Der Umgang mit der Digitalen Transformation ist kein Projekt, bei dem es darum geht, Trends und Innovationen aus der IT zu implementieren. Stattdessen ist Digitale Transformation eine ganzheitliche Gestaltungs- und Führungsaufgabe, die im Top Management beginnt und systematisch und integriert angegangen werden muss. Es gilt, Strategien und Geschäftsmodelle zu hinterfragen und in der Interaktion mit Kunden und Marktpartnern neue Möglichkeiten zu identifizieren und entsprechende Anpassungsbedarfe für das Unternehmen abzuleiten.

Anpassungsbedarfe können sich dabei sowohl für die strategische Ebene (neue Produkte und Services, neue Absatzkanäle), in Bezug auf Strukturen und Prozesse (neue veränderte Geschäftsprozesse und Verantwortlichkeiten) als auch für die IT (IT-Architekturen) ergeben.

Wichtige Aspekte der Digitalisierung sind:

1. Zur Hebung von digitalem Potenzial empfiehlt sich ein strukturierter Ansatz
2. Sinnvoll nutzbare digitale Potenziale ergeben sich aus der Analyse der relevanten Wertschöpfungsketten
3. Nicht alles, was technisch möglich ist, macht Sinn – der Business Case ist meist die größere Herausforderung
4. Disruptive Geschäftsmodellentwicklung kann Wettbewerbsvorteile schaffen
5. Optimierung oder Erweiterung bestehender Geschäftsmodelle durch Digitalisierung ist ebenfalls zielführend

Sie haben noch Fragen zur Scheer GmbH bzw. möchten mit uns über konkrete Projekte sprechen? Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail oder rufen Sie uns an:

info@scheer-group.com | +49 681 96777-0

Über Scheer

Die Scheer GmbH unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Ein besonderer Schwerpunkt in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen liegt darin, Unternehmen bei der digitalen Transformation zu begleiten. Dabei profitieren Kunden von tiefer Branchenkompetenz aus Beratungsprojekten und Expertise in der IT Umsetzung mit SAP.