

INFOGRAFIK

DIGITAL REVOLUTION STUDIE 2015

Die aktuellen Digitalisierungs-Facts

DIE HERAUSFORDERUNG

“ Die digitale Transformation wird im Laufe der nächsten Jahre alle Branchen, alle Märkte und alle Produkte und Dienstleistungen durchdringen. Der „Big Change“ liegt dabei in der drastischen Erhöhung der Responsivität und Produktivität von Unternehmen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.



Thomas Feld,
CTO der Scheer GmbH

81% der befragten Unternehmen bewerten die Relevanz der Digitalisierung mit hoch



In **Kostenreduktion** und **Effizienzsteigerung** sehen die befragten Unternehmen derzeit den größten Nutzen von digitalisierten Prozessen



CHANCEN UND POTENZIALE DER DIGITALISIERUNG



Produktivitätssteigerung

Veredelung und Vernetzung von Anwendungssystemen (SAP/Non SAP) zu responsiven Business Lösungen.



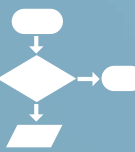
Neue Technologien nutzen

Mobile Endgeräte gepaart mit Smart Solutions wie Process Apps öffnen den Weg für effizienteres Arbeiten sowie Einsparungen bei den Faktoren Zeit und Kosten.



Products & Services

Erweiterung des vorhandenen Produktportfolio mit Hilfe von digitalen Plattformen und Technologien, sodass für Kunden ein nachhaltiger Mehrwert entsteht.

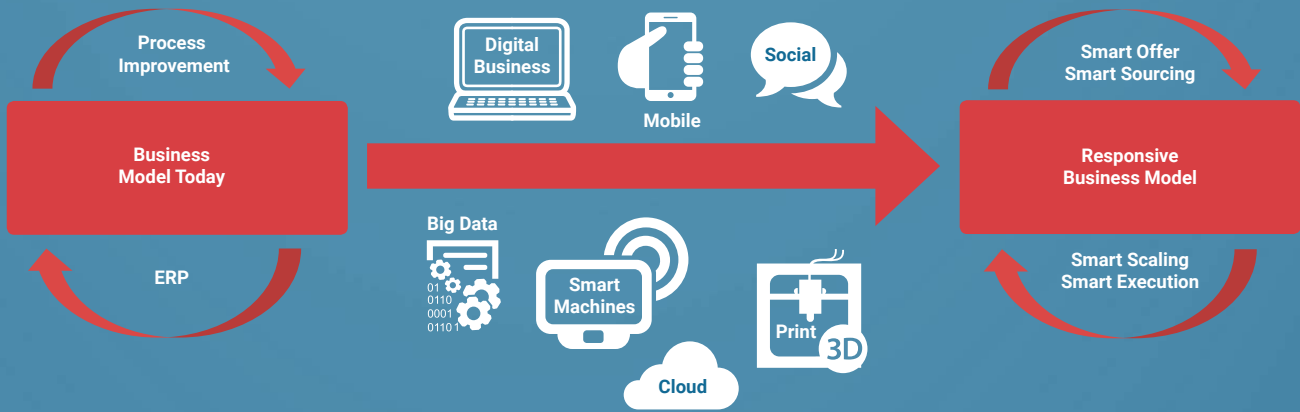


Prozesse einfacher digitalisieren

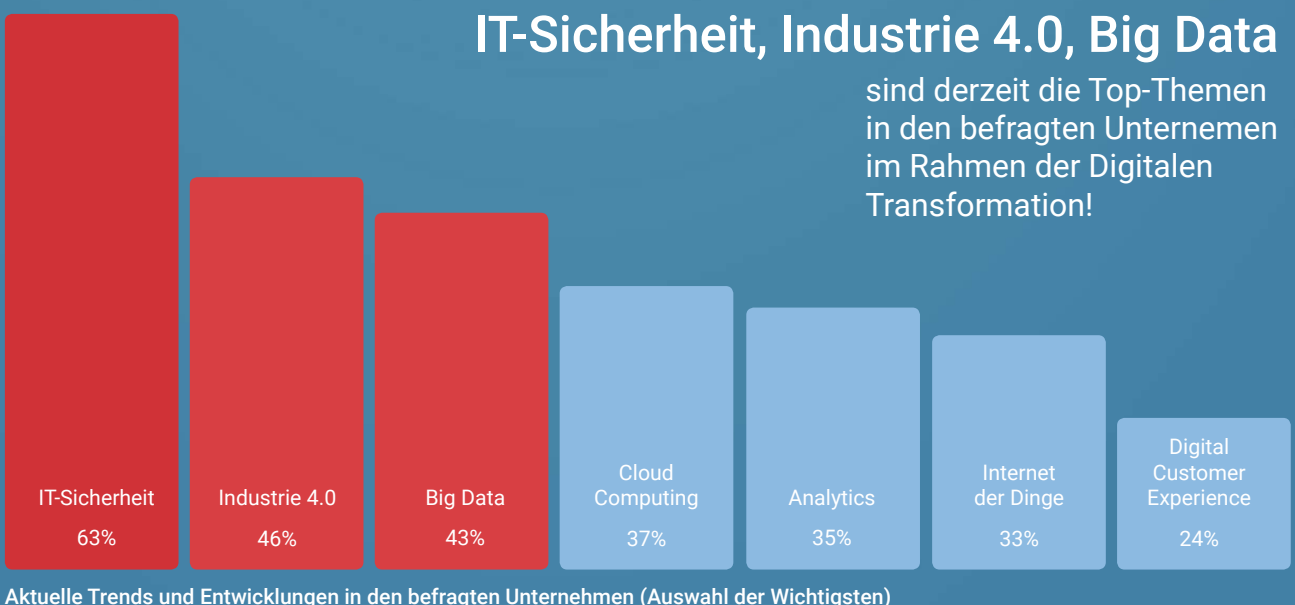
Planung, Umsetzung, Konfiguration und Ausführung von Geschäftsprozessen mit modellbasierten Verfahren für Fachabteilungen und IT.

TREIBER DER DIGITAL ECONOMY

Die digitalisierte Wirtschaftswelt bietet Möglichkeiten, die weit über die Optimierung bestehender Geschäftsmodelle durch Geschäftsprozessmodellierung und Enterprise Resource Planning hinausgehen. Cloud, Mobile, Social und Big Data in Kombination mit intelligenten Maschinen und Anlagen sind die Treiber, die letztendlich zu responsiven Geschäftsmodellen führen. Der Begriff „responsiv“ steht für die Eigenschaft eines Systems oder einer Person, ansprechbar und reaktionsfähig zu sein.



TRENDS IN UNTERNEHMEN



SCHEER BEGLEITET SIE BEI DER DIGITALEN TRANSFORMATION IHRER ORGANISATION

Die Scheer GmbH bietet Kunden ganzheitliche Unterstützung in allen erfolgskritischen Unternehmensprozessen, von der Strategie über die Implementierung bis hin zum Betrieb, aus einer Hand. Durch eine verlängerte Wertschöpfungskette werden, von der strategischen Beratung und der Geschäftsprozessoptimierung mit den Produkten ARIS und Scheer BPaaS ausgehend, auch die IT Umsetzung mit SAP durchgeführt und die Anwendungen im eigenen Rechenzentrum betreut. Neue Themen wie Industrie 4.0, E-Commerce und Cloud Solutions ergänzen das Leistungsportfolio.

* Scheer hat 50 Unternehmen und Organisationen verschiedener Branchen im Zeitraum von Februar bis März 2015 zu Chancen und Potenzialen sowie aktuellen Trends und Entwicklungen rund um das Thema Digitalisierung befragt.